

## Razvojni problemi i potrebe u drvnom sektoru

| RAZVOJNI PROBLEMI  | RAZVOJNE POTREBE   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nedovoljna primjena stručnih znanja i tehnologija u proizvodnji.</li> <li>- Manjak ljudskih resursa u funkciji upravljanja tehnologijom</li> <li>- Slab marketing drvnih proizvoda</li> <li>- Nedovoljan stupanj finalizacije proizvoda</li> <li>- Nedovoljna količina sirovine za finalnu proizvodnju/izvoz sirovine</li> <li>- Izvoz peleta i biomase</li> <li>- Slabi kapaciteti za korištenje sredstava iz EU fondova</li> <li>- Nedostatak kvalitetnih ljudskih resursa</li> <li>- Zakonska regulativa</li> <li>- Imovinsko-pravni odnosi</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poticati prijenos znanja i tehnologija kroz projekte istraživanja, razvoja i inovacija i projekt Centra kompetencija za slavonski hrast</li> <li>- Primjena naprednih (KET) tehnologija u drvno-prerađivačkom sektoru</li> <li>- Povećati ulaganja u marketing i brendiranje slavonskog hrasta kao krovnog regionalnog/nacionalnog brenda i finalnih proizvoda (marketing usmjeren kvaliteti drv. sirovine)</li> <li>- Razvoj novih inovativnih proizvoda visoke dodane vrijednosti i visokog stupnja finalizacije u suradnji s partnerskim znanstveno-istraživačkim institucijama – Šumarski fakultet</li> <li>- Nastavak projekata i aktivnosti Drvnog klastera SLAVONSKI HRAST finalizacije i primjena direktiva Europske komisije i strategije bioekonomije i strategije cirkularne ekonomije</li> <li>- Promovirati i poticati korištenje obnovljivih izvora energije (pelet, briket, biomasa)</li> <li>- Nastaviti s edukacijama poduzetnika o mogućnostima financiranja investicija kroz europske fondove te osiguravanje potpora za pripremu projekata (financijska/tehnička).</li> <li>- Nastavak zajedničkih projekata i aktivnosti s Drvodjelskom školom iz Vinkovaca i Šumarskim fakultetom iz Zagreba – razvoj novih kurikuluma, poticanje cjeloživotnog obrazovanja</li> <li>- Poticati usklađivanje gospodarskih objekata s EU standardima.</li> <li>- Poticati razvoj distribucijskih kanala te zajedničkog nastupa na tržištu</li> </ul> |