

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA  
ZA PROVEDBU RAZVOJNE STRATEGIJE  
VUKOVARSKO – SRIJEMSKJE ŽUPANIJE  
ZA RAZDOBLJE DO 2020. GODINE**

Prosinac 2017.

## Sadržaj

1 UVOD.....	3
2 CILJEVI.....	4
3 MJERE I AKTIVNOSTI.....	5
4 NOSITELJI .....	8
5 CILJNE SKUPINE .....	8
6 VREMENSKI RASPORED AKTIVNOSTI.....	9

## 1 UVOD

Komunikacijska strategija za provedbu Razvojne strategije Vukovarsko – srijemske županije za razdoblje do 2020. godine (u nastavku teksta: Komunikacijska strategija) u skladu je s uputama za izradu komunikacijske strategije navedenim u Smjernicama za izradu županijskih razvojnih strategija, praćenje i vrednovanje njihove provedbe donesenih u rujnu 2015. godine (u nastavku teksta: Smjernice). U Smjernicama je predviđen opseg komunikacijske strategije, do 10 stranica, i preporučeni sadržaj: ciljevi, mjere, aktivnosti, nositelji, ciljne skupine i vremenski raspored. Sadržaj ovog dokumenta usklađen je sa sadržajem iz Smjernica.

Ova komunikacijska strategija uvažava naučene lekcije tijekom provedbe **Komunikacijske strategije Županijske razvojne strategije za razdoblje 2011. – 2013. godine**, a kako bi se temeljem uočenih nedostataka i dobrih strana postavila realna i ostvariva strategija komuniciranja s ciljanim skupinama.

Komunikacijska strategija za prošlo razdoblje postavila je četiri cilja<sup>1</sup>. Međutim, u kojoj mjeri su navedeni ciljevi ostvareni nije moguće precizno utvrditi zbog toga što u prethodnoj komunikacijskoj strategiji nisu utvrđeni pokazatelji za mjerenje ostvarenja ciljeva. Unatoč tome, uvidom u komunikacijske aktivnosti provedene u prethodnom razdoblju moguće je donijeti okvirne zaključke o ostvarenosti komunikacijskih ciljeva.

Vukovarsko-srijemska županija (u nastavku teksta: VSŽ), kao nositelj izrade, i Agencija za razvoj Vukovarsko-srijemske županije Hrast d.o.o. (u nastavku teksta: AR Hrast), kao stručni izrađivač i koordinator, na svojim su mrežnim stranicama posvetili dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o procesu izrade Razvojne strategije za razdoblje do 2020. godine (u daljnjem tekstu: ŽRS VSŽ 2020.) i redovito objavljuju sve novosti vezane za njenu provedbu. Osim vlastitih stranica otvoreni su profili na društvenim mrežama (Facebook i Twitter) te vlastiti YouTube kanal na kojem se objavljuju video klipovi iz medija povezani s djelovanjem AR HRAST. Putem navedenih komunikacijskih kanala sve ciljne skupine su redovito obavještavane o ulozi ŽRS-a i mogućnostima financiranja razvojnih projekata te je omogućeno praćenje transparentnosti provedbe ŽRS-a. Stoga bi se moglo zaključiti da su ostvarena prva tri cilja Komunikacijske strategije za razdoblje 2011. – 2013. Nadalje, vođeni načelima partnerstva i suradnje između javnog, privatnog i civilnog sektora, održanim redovitim koordinacijskim sastancima osigurano je uključivanje svih relevantnih partnerskih institucija, kako u sam proces izrade tako i u sve komunikacijske aktivnosti tijekom izrade ŽRS VSŽ 2020..

I prije donošenja nove Komunikacijske strategije, nositelj i koordinator izrade ŽRS VSŽ 2020., nastavili su poštivati načelo transparentnosti te je na svojim mrežnim stranicama odvojili poseban dio za informacije o izradi nove ŽRS za razdoblje do 2020. godine. Ovim putem šira je javnost informirana o svim koracima izrade ŽRS VSŽ 2020. i poštovano je načelo dostupnosti, a kako bi se javnosti otvorila mogućnost za doprinos njezinoj izradi putem komentara na tablice s razvojnim problemima i potrebama u pet ključnih područja: poljoprivreda, drvni sektor, energetika i energetska učinkovitost, prometna infrastruktura i turizam te gospodarstvo.

---

<sup>1</sup> 1. informirati javnost o ulozi ŽRS u ostvarivanju ravnomjernog regionalnog razvoja RH i podizanja konkurentnosti hrvatskih regija  
2. informirati dionike i potencijalne korisnike na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata  
3. osigurati stalnu transparentnost provedbe ŽRS  
4. uskladiti sve komunikacijske aktivnosti koje provode partnerske institucije obuhvaćene ŽRS-om

## 2 CILJEVI

Ciljevi Komunikacijske strategije usklađeni su s općim ciljevima navedenim u Smjernicama.

Definiran je **opći cilj** Komunikacijske strategije:

**Doprinijeti promicanju važnosti politike regionalnog razvoja u kontekstu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja Republike Hrvatske te povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.**

U svrhu postizanja navedenog općeg cilja utvrđeni su specifični ciljevi i način njihova ostvarenja koji su u skladu sa specifičnim komunikacijskim potrebama ŽRS Vukovarsko-srijemske županije u razdoblju do 2020. godine.

**Specifični ciljevi** s definiranim aktivnostima koje doprinose njihovom postizanju su:

1. Povećati uključenost dionika i transparentnost postupka izrade ŽRS do 2020. godine
2. Unaprijediti informiranost javnosti i transparentnost u fazi provedbe i vrednovanja ŽRS (aktivnosti 2. – 5.)
3. Podići svijest o ulozi i značaju ŽRS-a za razvoj Vukovarsko-srijemske županije i jedinica lokalne samouprave na njenom području (aktivnosti 2. – 6.)
4. Informirati javnost o mogućim izvorima financiranja, posebice o fondovima EU-a namijenjenim projektima usmjerenima k regionalnom razvoju s naglaskom na mogućnosti na području Vukovarsko-srijemske županije (aktivnosti 2. – 7.)

Navedeni specifični ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske aktivnosti i mjere koje su prikazane u sljedećim poglavljima.

**Rezultati** specifičnih ciljeva bit će:

1. Provedena učinkovita komunikacija prema javnosti u svim fazama izrade i provedbe ŽRS-a
2. Postignuta transparentnost postupka izrade i provedbe ŽRS-a
3. Javnost upoznata s ulogom i značajem ŽRS-a
4. Javnost informirana o mogućnostima financiranja projekata regionalnog razvoja iz fondova EU.

Ostvarenost rezultata mjerit će se na kraju određenog vremenskog razdoblja (2020. godine) kroz dostizanje konkretnih unaprijed određenih pokazatelja za svaki od navedenih specifičnih ciljeva.

Pokazatelji za cilj 1.:

- broj održanih tematskih radnih skupina i sastanaka partnerskog vijeća tijekom faze izrade ŽRS;
- broj objava usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku pripreme ŽRS.

Pokazatelji za cilj 2.:

- broj medijskih objava / održanih prezentacija, okruglih stolova, konferencija usmjerenih k informiranju javnosti o tijeku provedbe i vrednovanja ŽRS

Pokazatelji za cilj 3.:

- broj sudionika na informativnim događanjima;
- evidencija broja posjeta mrežnih stranica VSŽ i AR HRAST i njihovih profila na društvenim mrežama

Pokazatelji za cilj 4.:

- broj prijavljenih projekata regionalnog razvoja iz fondova EU u Vukovarsko-srijemskoj županiji,

### 3 MJERE I AKTIVNOSTI

Ciljevi Komunikacijske strategije bit će realizirani provedbom komunikacijskih mjera i aktivnosti koje će se tijekom razdoblja do 2020. godine usklađivati s fazama provedbe ŽRS. Tako će se u prvoj fazi fokusirati na usklađivanje komunikacije među dionicima uključenim u izradu ŽRS VSŽ 2020. i informiranje javnosti o načinima uključivanja i koracima izrade ŽRS, a kasnije će se aktivnosti preusmjeriti na transparentno praćenje provedbe ŽRS i ostvarivanje strateških ciljeva.

U pravilnim vremenskim razmacima (na kraju svake kalendarske godine) provodit će se aktivnosti praćenja i vrednovanja ostvarenja komunikacijskih mjera i aktivnosti te ciljeva i pokazatelja komunikacijske strategije. To će uključivati praćenje i analizu medijskih objava i analizu neposrednog komuniciranja s ciljanim skupinama. Komunikacijski pristup bit će korigiran s obzirom na rezultate navedene aktivnosti, u svrhu realizacije ciljeva postavljenih u ovoj Komunikacijskoj strategiji.

Upravni odjel za gospodarstvo i regionalni razvoj Vukovarsko-srijemske županije, kao nositelj izrade, i Agencija za razvoj Vukovarsko-srijemske županije Hrast, kao stručni izrađivač i koordinator ŽRS VSŽ 2020., bit će odgovorna tijela za realizaciju ciljeva ove Komunikacijske strategije.

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti (financijska, tehnička i ljudski resursi) osigurat će se iz postojećih sredstava Vukovarsko-srijemske županije, AR HRAST i drugih partnera u provedbi ŽRS VSŽ 2020., te kroz namjenska sredstva podizanja vidljivosti definiranih unutar pojedinih razvojnih projekata. Očekuje se i potpora Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije.

Mjere i aktivnosti koje će se poduzeti za provođenje komunikacijskih aktivnosti temeljit će se na dosadašnjem iskustvu Vukovarsko-srijemske županije kao nositelja izrade, te AR HRAST kao stručnog izrađivača i koordinatora izrade ŽRS iz razdoblja 2011. – 2013. godine uz uvođenje novih načina komunikacije s ciljnim skupinama. Aktivnosti i alati će uključivati:

1. Elektronička pošta – koristit će se prije svega u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika uključenih u izradu i provedbu ŽRS VSŽ 2020., ali isto tako, putem newslettera će se obavještavati svi zainteresirani o novostima vezanim za pripremu i provedbu Strategije.

**Ciljna skupina:** mediji, partneri, šira javnost, potencijalni korisnici

**Indikativni vremenski okvir:** kontinuirano po potrebi

**Izvor financiranja:** proračun VSŽ, AR HRAST, MRRFEU

**Pokazatelji:** broj poslanih elektronskih pošta

2. Službene Internet stranice – prilikom predstavljanja ŽRS i svih dokumenata i vijesti vezanih uz njezinu provedbu, nastavit će se koristiti mrežne stranice VSŽ kao nositelja izrade i AR HRAST kao stručnog izrađivača i koordinatora njene izrade, koje su i u prethodnom razdoblju bile glavni izvor informacija za sve ciljne skupine. Na stranicama će redovito biti ažurirane informacije o strateškim ciljevima i razvojnim prioritetima kao i o provedbi i učincima provedbe ŽRS VSŽ 2020.

**Ciljna skupina:** javnost, mediji, partneri, šira javnost, potencijalni korisnici

**Indikativni vremenski okvir:** kontinuirano

**Izvor financiranja:**

**Pokazatelji:** broj objava

3. Profili na društvenim mrežama – u svrhu informiranja što šire javnosti o djelovanju VSŽ i AR HRAST (uključujući aktivnosti vezane za izradu ŽRS) otvoreni su profili na Facebooku i Twitteru te kanal na servisu You Tube. Preko njih će se i u razdoblju do 2020. godine nastaviti informirati širu javnost o svim važnim događajima i napretku u pripremi i provedbi ŽRS.

**Ciljna skupina:** javnost, mediji, partneri, šira javnost, potencijalni korisnici

**Indikativni vremenski okvir:** kontinuirano

**Izvor financiranja:**

**Pokazatelji:** broj objava

4. Medijska vidljivost – u ovu mjeru uključena su priopćenja za medije, radio i TV promidžba. Mediji su ključan alat za ostvarenje interakcije sa širom javnosti koja nije izravno uključena u izradu i provedbu ŽRS VSŽ 2020. Kroz objave u tisku te putem sudjelovanja u informativnim emisijama na radiju i televiziji, nastavit će se podizati svijest regionalne zajednice o važnosti i pozitivnim učincima ŽRS VSŽ 2020. i regionalne politike na životno okruženje i standard svih stanovnika Vukovarsko-srijemske županije.

**Ciljna skupina:** javnost, mediji, partneri, šira zajednica, potencijalni korisnici

**Indikativni vremenski okvir:** prilikom predstavljanja usvojene Razvojne strategije i kad se pojavi potreba za informiranjem javnosti o napretku realizacije Razvojne strategije

**Izvor financiranja:**

**Pokazatelji:** broj medijskih objava, održanih tiskovnih konferencija te televizijskih i radijskih nastupa i emitiranih emisija

5. Javna događanja – organiziranjem različitih oblika direktne komunikacije sa zainteresiranom javnošću kao što su predstavljanja, informativni događaji, konferencije, okrugli stolovi, radionice te tematski skupovi na izravni način će javnosti biti predstavljeni ciljevi ŽRS i njihova realizacija. S posebnom pažnjom će se pripremiti predstavljanje ključnih razvojnih projekata planiranih u okviru ŽRS.

**Ciljna skupina:** javnost, mediji, partneri, šira zajednica, potencijalni korisnici

**Indikativni vremenski okvir:** prilikom predstavljanja usvojene Razvojne strategije i kad se pojavi potreba za informiranjem javnosti o provedbi ključnih projekata predviđenih Razvojnomo strategijom

**Izvor financiranja:**

**Pokazatelji:** broj održanih informativnih događaja, broj sudionika

6. Info centar – AR HRAST već ima odgovornu osobu za komunikaciju sa svim zainteresiranimima koji postavljaju upite telefonom, poštom ili elektronskom poštom. Ova aktivnost će se nastaviti provoditi što će svim ciljnim skupinama omogućiti da se informiraju svemu što ih zanima o izradi i provedbi ŽRS.

**Ciljna skupina:** javnost, mediji, partneri, šira javnost, potencijalni korisnici

**Indikativni vremenski okvir:** kontinuirano

**Izvor financiranja:**

**Pokazatelji:** broj pristiglih upita i odgovora

## 4 NOSITELJI

Vukovarsko-srijemska županija je nositelj izrade, a Agencija za razvoj Vukovarsko-srijemske županije Hrast d.o.o. je stručni izrađivač i koordinator provedbe Komunikacijske strategije.

## 5 CILJNE SKUPINE

Ciljnu skupinu može se definirati kao skup dionika koji imaju aktivnu ili pasivnu ulogu u ostvarenju ciljeva, prioriteta i mjera razvoja Vukovarsko-srijemske županije. Kontinuirana suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiju provedbu ŽRS.

Ciljne skupine prema kojima treba usmjeriti i formirati komunikacijske aktivnosti su:

1. **Opća javnost:** ova ciljna skupina obuhvaća sve stanovnike Vukovarsko-srijemske županije, a i šire. Vrlo je važno da svi oni budu informirani o izradi i provedbi ŽRS-a jer razvojni prioriteti koji se uspostavljaju u okviru ŽRS-a imaju utjecaj na život svih stanovnika Županije i otvaraju im mogućnosti aktivnog građanskog angažmana na kreiranju regionalne politike. Informiranost javnosti o tijeku provedbe i postizanja ciljeva ŽRS-a osigurava transparentnost i jača svijest građana o važnosti regionalnog razvoja i pozitivnim učincima regionalne politike i fondova EU na njihov svakodnevni život.
2. **Partneri:** ova ciljna skupina odnosi se na članove Partnerskog vijeća, ali obuhvaća i institucije uključene u upravljanje i provedbu Strategije kao što su Hrvatska gospodarska komora, županijska komora; Obrtnička komora Vukovarsko-srijemske županije, Hrvatski zavod za zapošljavanje, područna služba Vukovar i Vinkovci, Hrvatski zavod za poljoprivredno-savjetodavnu službu Vukovarsko-srijemske županije, Javna ustanova za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Vukovarsko-srijemske Županije i mnoge druge javne ustanove koje djeluju na području Županije. Informiranost i umreženost partnera je vrlo važna prilikom izrade i provedbe ŽRS-a jer su Partneri ti koji dobro poznaju stanje u Županiji i svojim uvidom doprinose oblikovanju ciljeva njenog razvoja, a tijekom provedbe sudjeluju u ostvarivanju razvojnih ciljeva županije.
3. **Triple helix skupina:** ova ciljna skupina uključuje privatni sektor i poslovne organizacije, znanstveni i istraživački sektor, nevladin sektor i druge institucije čiji članovi mogu imati važnu ulogu za uspjeh izrade i provedbe ŽRS.
4. **Potencijalni korisnici:** sve pravne osobe koje će izradom i usvajanjem ŽRS VSŽ 2020. moći aplicirati na sredstva iz EU fondova i drugih izvora financiranja za projekte iz područja koja su prioritetna za razvoj Vukovarsko-srijemske županije.
5. **Mediji** kao prenositelji informacija: mediji će biti komunikacijski kanali za prijenos informacija prema svim ciljnim skupinama. Komunikacija s medijima će uključivati priopćenja za javnost, tiskovne konferencije, sudjelovanje u izradi priloga za informativne emisije na lokalnoj, županijskoj i nacionalnoj razini (primjer županijske kronike i slično).





