



TURISTIČKA ZAJEDNICA
VUKOVARSKO-SRIJEMSKJE ŽUPANIJE

Vinkovci, 13. veljače 2017. godine

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Projekti i aktivnosti TZ Vukovarsko-srijemske županije koji su obilježili turističku 2016. godinu

S ciljem jačanja turističke konkurentnosti Vukovarsko-srijemske županije te sukladno trendovima na međunarodnom turističkom tržištu, Turistička zajednica Vukovarsko-srijemske županije je i tijekom 2016. godine nastavila s provođenjem brojnih aktivnosti te je uspješno realizirala niz projekata. U nastavku donosimo pregled nekih od najvažnijih.

NOVI PROJEKTI/AKTIVNOSTI

- **ČUDESNO PUTOVANJE ZLATNIM SRCEM HRVATSKE
ususret ljudima, događajima, prostoru**

Promotivni materijal ključnog turističkog proizvoda – kulturnog turizma Vukovarsko – srijemske županije, realiziran je putem potpore Hrvatske turističke zajednice za turističke zajednice na turistički nerazvijenim područjima te uz potporu Vukovarsko – srijemske županije. Kulturni turizam jedan je od osnovnih i najprepoznatljivijih turističkih proizvoda najistočnije hrvatske županije. S obzirom na brojne promotivne aktivnosti tijekom godine, novo izdanje tiskanog materijala bila je nužnost. Unatoč on line promociji brojni posjetitelji prije planiranja putovanja žele u rukama imati opipljiv materijal koji se čuva kao pozivnica prije putovanja uspomena nakon njega. Brošura „Čudesno putovanje“ upravo je to, pozivnica i suvenir.

U brošuri su predstavljeni najznačajniji kulturno – povijesni spomenici, tradicijska kulturna materijalna i nematerijalna baština, svetišta, sadržan je popis najznačajnijih kulturnih manifestacija te kratki pregled i ostale ponude bez koje ne može proći posjet Vukovarsko – srijemskoj županiji. U realizaciji materijala sudjelovali su brojni stručni suradnici od kojih posebnu zahvalu upućujemo prof. Zdravku Dvojkoviću i Gradskom muzeju Vinkovci.

- **OKUSI SRIJEMA I SLAVONIJE**

Dugogodišnji projekt TZ VSŽ, „Okusi Srijema i Slavonije“ svake godine dobiva ne samo nove sudionike nego i nove sadržaje koji ga trebaju učiniti još atraktivnijima. Tako smo ove godine putem potpore Hrvatske turističke zajednice za turističke zajednice na turistički nerazvijenim

područjima te uz potporu Vukovarsko – srijemske županije za članove – nositelje projekta nabavili tradicijske stolnjake i ubruse. Autohtoni stolnjaci trebaju do kraja zaokružiti puni doživljaj tradicijske gastronomije Srijema i Slavonije. U suradnji s TZ grada Vinkovaca i Srednjom strukovnom školom Vinkovci realizirali smo i edukaciju u pripremanju tradicijskih jela na moderan način za članove projekta. Prvi organizirani „Dani okusa“ pokazali su se iznimno uspješnima te se ponavljanje ove promotivne aktivnosti očekuje u svibnju ove godine.

OSTALE AKTIVNOSTI, kratki pregled

• SAJAMSKI NASTUPI I POSEBNE PREZENTACIJE

Turistička zajednica Vukovarsko – srijemske županije u suradnji s turističkim zajednicama klastera Slavonija (Osječko – baranjska, Požeško – slavonska i Virovitičko – podravska) uz potporu HTZ-a nastupila je na više inozemnih turističkih sajmova i posebnih prezentacija. Riječ je o značajnom programu potpora Hrvatske turističke zajednice ovoj aktivnosti sustava TZ te je TZ VSŽ u suradnji s partnerima iskoristila sva odobrena sredstva.

Klaster Slavonija nastupio je na sajmovima: Destinationshow u Londonu, Sajmu biciklizma u Utrechtu te na ITB-u u Berlinu. TZ VSŽ bila je nositelj sajamskog nastupa u Londonu i Berlinu.

U suradnji s klasterom Slavonija realizirali smo posebne prezentacije u Munchenu, Ljubljani i Beču. U suradnji s TZ OBŽ i Lučkom upravom Vukovar predstavili smo se na Danube Up konferenciji u Bratislavi.

TZ Vukovarsko – srijemske realizirala je i samostalne sajamske nastupe u suradnji s TZ gradova i općina VSŽi to u Lukavcu, Zagrebu, Splitu i Varaždinu te posebne prezentacije u Zagrebu i Ninu.

• PROMOTIVNE KAMPANJE SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Sustav TZ na području VSŽ zajednički je u potpunosti realizirao media plan za 2016. godinu predviđen prema Javnom pozivu za promotivne kampanje sustava TZ. Realizirana su on line (FB i Google) i off line oglašavanja na hrvatskom, ali značajno i na slovenskom tržištu. Realizirana su i on line oglašavanja na austrijskom i njemačkom tržištu.

• 6. TURISTIČKI FORUM

U suradnji s brojnim partnerima, TZ VSŽ i HGK – ŽK Vukovar ponovno su organizirali konferenciju Turistički forum s temom „Turizam događanja“. S obzirom na vrlo dobar odaziv izlagača i sudionika te na brojnost predloženih tema, očekujemo i 7. Turistički forum u 2017. godini.

- Vukovarsko – srijemska županija prijavila je na 1. Poziv Interreg prekograničnog programa Hrvatska – Srbija 2014. – 2020. projekt s turističkom tematikom i sadržajem. TZ VSŽ partner je na projektu za koji očekujemo rezultate natječaja nadajući se da će turistički sadržaji VSŽ zasjati u novom svijetlu.

PODACI O TURISTIČKOM PROMETU ZA 2016. GODINU

Županijska turistička zajednica: **Vukovarsko-srijemska**
Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2016**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2016			Siječanj - Prosinac 2015			indeks 2016 / 2015	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	71.424	111.036	100	60.570	110.513	100	117,92	100,47
Domaći turisti	54.363	79.712	71,79	43.816	82.120	74,30	124,07	97,06
Strani turisti	17.061	31.324	28,21	16.754	28.393	25,70	101,84	110,32

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	41 688	87 369
2009.	34 406	80 109
2010.	40 459	73 005
2011.	39 145	66 090
2012.	37 611	65 859
2013.	46 039	82 517
2014.	50 690	93 702
2015.	60.570	110.513
2016.	71.424	111.036

- **Podaci po turističkim zajednicama u 2016. godini:**

Lokalna turistička zajednica: **Vukovar (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2016**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2016			Siječanj - Prosinac 2015			indeks 2016 / 2015	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	34.881	47.427	100	17.877	28.215	100	195,11	168,09
Domaći turisti	31.964	41.130	86,73	14.597	21.125	74,88	218,98	194,70
Strani turisti	2.917	6.297	13,27	3.280	7.090	25,12	88,94	88,82

Lokalna turistička zajednica: **Vinkovci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2016**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2016			Siječanj - Prosinac 2015			indeks 2016 / 2015	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	23.233	43.761	100	29.919	62.930	100	77,66	69,53
Domaći turisti	17.144	29.428	67,24	23.785	50.146	79,69	72,07	58,69
Strani turisti	6.089	14.333	32,76	6.134	12.784	20,31	99,26	112,11

Lokalna turistička zajednica: **Županja (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2016**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2016			Siječanj - Prosinac 2015			indeks 2016 / 2015	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	1.534	3.700	100	1.274	3.811	100	120,40	97,08
Domaći turisti	803	2.200	59,45	949	3.256	85,43	84,62	67,57
Strani turisti	731	1.500	40,55	325	555	14,57	224,93	270,27

Lokalna turistička zajednica: **Ilok (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2016**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2016			Siječanj - Prosinac 2015			indeks 2016/ 2015	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	4.513	6.543	100	5.020	7.794	100	89,91	83,94
Domaći turisti	3.496	5.118	78,22	3.546	5.639	72,35	98,59	90,76
Strani turisti	1.017	1.425	21,78	1.474	2.155	27,65	69,00	66,125

Lokalna turistička zajednica: **Nijemci (Vukovarsko-srijemska)**

Vremenski period **Siječanj - Prosinac 2016**

zemlja	Siječanj - Prosinac 2016			Siječanj - Prosinac 2015			indeks 2016 / 2015	
	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	6.331	7.361	100	5.895	6.643	100	107,39	110,80
Domaći turisti	308	501	6,81	496	1.078	16,22	62,09	46,47
Strani turisti	6.023	6.860	93,19	5.399	5.565	83,78	111,55	123,27

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vukovar:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	9 048	24 948
2009.	8 187	21 961
2010.	7 490	17 813
2011.	6 107	9 512
2012.	6 353	10 301
2013.	9 217	18 665
2014.	7 016	11 913
2015.	17 877	28 215
2016.	34 881	47 427

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Vinkovci:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	22738	49859
2009.	21932	50941
2010.	26768	47010
2011.	22357	41767
2012.	19594	38623
2013.	24703	46447
2014.	31128	58420
2015.	29919	62930
2016.	23 233	43 761

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Ilok:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	1848	2303
2009.	1976	2640
2010.	4223	5196
2011.	5537	6959
2012.	4226	5792
2013.	4599	6991
2014.	4448	6068
2015.	5020	7794
2016.	4 513	6 543

Broj turističkih dolazaka/noćenja za grad Županju:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	1368	2606
2009.	1543	3434
2010.	1242	1988
2011.	1364	3406
2012.	856	1511

2013.	650	1621
2014.	1420	8026
2015.	1 274	3 811
2016.	1 534	3 700

Broj turističkih dolazaka/noćenja za Nijemce:

Godina	Ukupan broj dolazaka	Ukupan broj noćenja
2008.	6120	6575
2009.	117	158
2010.	84	114
2011.	3292	3693
2012.	5914	7495
2013.	6491	7815
2014.	5908	6904
2015.	5895	6643
2016.	6 331	7 361

- Tržišta s preko 1000 noćenja: prema broju noćenja od najviše prema najmanje

	Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje	Vukovar/ %	Vinkovci/ %	Ilok/ %	Županja/ %	Nijemci/ %
Njemačka	3998 12%	844 21%	1652 41%	253 6%	256 6%	925 23%
BiH	2708 9%	745 27%	1670 61%	93 3%	71 2%	70 2%
Italija	2644 8%	783 29%	1366 51%	86 4%	75 2%	326 12%
Slovenija	2511 8%	365 14%	1863 51%	76 3%	51 2%	109 4%
Srbija	1897 6%	169 8%	866 45%	85 4%	106 5%	612 32%
Austrija	1878 5%	523 27%	927 49%	152 8%	61 3%	198 10%
Švicarska	1801 5%	159 8%	613 34%	59 3%	62 3%	898 49%
Rumunjska	1365 4%	84 6%	699 51%	25 1%	125 9%	266 19%
Bugarska	1086 3%	94 8%	149 13%	18 1%	105 9%	677 62%

Francuska	1048 3%	142 13%	346 33%	60 5%	35 3%	455 43%
Poljska	1008 3%	175 17%	269 26%	51 5%	204 20%	12 1%

Od ukupnog broja svih noćenja ostvarenih u 2016. godini koji iznosi 111 036, njih

43 761 odnosno 39,41% realizirano je u Vinkovcima

7 361 odnosno 6,6% u Nijemcima

47 427 odnosno 42,7% u Vukovaru

6 543 odnosno 5,8% u Iloku

3 700 odnosno 3,3% u Županji

Od ukupnog broja stranih noćenja ostvarenih u 2016. godini koji iznosi 31 324, njih

14 333 odnosno 45,7% realizirano je u Vinkovcima

6 860 odnosno 21,9% u Nijemcima

6 297 odnosno 20,1% u Vukovaru

1 425 odnosno 4,5% u Iloku

1 500 odnosno 4,7% u Županji

Od ukupnog broja domaćih noćenja ostvarenih u 2016. godini koji iznosi 79 712, njih

29 428 odnosno 36,9% realizirano je u Vinkovcima

501 odnosno 0,6% u Nijemcima

41 130 odnosno 51,59% u Vukovaru

5 118 odnosno 6,4% u Iloku

2 200 odnosno 2,7% u Županji

- **Tržišta s preko 1000 noćenja**

	Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje – 2014.	Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje – 2015.	Ukupni broj noćenja u VSŽ iz zemlje- 2016
Njemačka	3806	3948	3998
Italija	2449	2794	2644
Slovenija	1741	1896	2511
BiH	2198	1864	2708
Srbija	1032	1810	1897
Austrija	1215	1461	1878
Švicarska	1160	904	1801
Nizozemska	1130	497	456
Francuska	930	1021	1048
UK	706	1181	508
Turska	707	1024	898

