

Pravila natječaja „EU2ME“

Hrvatska zajednica županija poziva sve kreativce od 16 do 30 godina da se prijave na natječaj „EU2ME“ za foto, video i literarne radove. Kreativni natječaj organizira se u sklopu projekta CROSSOVER financiranog iz programa Europa za građane.

Cilj je natječaja je potaknuti mlade da o svojoj općini, gradu ili županiji promišljaju kao djelu Europske unije.

Natječajem želimo potaknuti mlade da sami stvaraju i razmišljaju o Europskoj uniji, kao i svim pozitivnim aspektima koje je članstvo u Europskoj uniji donijelo Republici Hrvatskoj. Stoga od mladih očekujemo da promisle o Europskoj uniji i putem svojih fotografija, videa ili sastavaka odgovore na sljedeća pitanja:

- Što je to Europska unija?
- Što Europska unija čini za mene?
- Gdje vidim budućnost Europske unije?
- Zašto su mladima važni izbori za Europski parlament?
- Koji su potencijalni izazovi Europske unije?
- Što danas znači biti mladi Europljanin?
- Zašto je moj glas bitan?

Svojim radovima sudionici mogu odgovoriti samo na jedno ili na više gore navedenih pitanja.

Ovaj natječaj organiziran je u sklopu projekta CROSSOVER. Projekt okuplja 14 partenra iz 12 zemalja koji su podijeljeni u dvije grupe. U prvoj skupini su organizacije iz zemalja gdje je sudjelovanje građana izborima 2014. godine bilo nisko: Češka (18.20%), Hrvatska (25.24%), Mađarska (28.97%), Poljska (23.83%), Slovenija (24.55%) i Slovačka (13.05%). U drugoj skupini su zemlje s najvećom izlaznošću građana na izbore: Malta (74.80%), Italija (57.22%), Danska (56.32%), Irska (52.44%), Švedska (51.07%). Temeljna ideja projekta je razviti akcije koje mogu učinkovito riješiti nedostatak interesa za glasanje mladih na europskoj razini. Kako bi se ispravno riješio taj izazov, potrebna je promjena načina razmišljanja, a to se mora postići "zdravom" izloženost raspravama i aktivnostima o tome zašto je sudjelovanje presudno za budućnost Unije i njezine građane. Stoga, očekivani rezultati projekta su poboljšanje znanja i vještina mladih sudionika i unapređenje demokratskog angažmana potaknutog na europskoj razini, uglavnom kroz povećanje stope sudjelovanja na izborima za Europski parlament 2019.

Tema „EU2ME“ omogućuje mladima široki kreativni izražaj, a nagrade će se dodijeliti u tri kategorije – najbolja fotografija, najbolji video i najbolji sastavak.

Vrijeme trajanja kreativnog natječaja „EU2ME“

Natječaj je otvoren od **10. siječnja 2019. godine u 00:00 sat** do **21. siječnja 2019. godine u 23:59 sati**.

Tijek nagradne igre:

Prijavljeni će se radovi natjecati u tri (3) različite kategorije – najbolja fotografija, najbolji video i najbolji sastavak. Nakon završetka kreativnog natječaja tročlani će žiri odabrati po tri najbolja rada iz svake kategorije.

U kategoriji "najbolja fotografija", nakon završetka natječaja tročlani stručni žiri odabrat će tri najbolje fotografije. Sve pristigle fotografije svaki član stručnog žirija ocjenjuje **bodovima od 1 – 10**. Fotografije će biti rangirane sukladno ocjenama stručnog žirija. Nagrađene fotografije bit će objavljene na službenoj internetskoj stranici Hrvatske zajednice županija, kao i na Facebook stranici te Instagram profilu Hrvatske zajednice županije.

U kategoriji "najbolji video", nakon završetka natječaja tročlani stručni žiri odabrat će tri najbolja video uratka. Sve pristigle video uratke svaki član stručnog žirija ocjenjuje **bodovima od 1 – 10**. Video uratci će biti rangirani sukladno ocjenama stručnog žirija. Nagrađeni video uratci bit će objavljeni na službenoj internetskoj stranici Hrvatske zajednice županija, YouTube kanalu te Facebook stranici Hrvatske zajednice županije.

U kategoriji „najbolji sastavak“, nakon završetka natječaja tročlani stručni žiri odabrat će tri najbolja sastavka. Sve pristigle sastavke svaki član žirija ocjenjuje **bodovima od 1 – 10**. Pristigli sastavci će biti rangirani sukladno ocjenama stručnog žirija. Nagrađeni sastavci bit će objavljeni na službenoj internetskoj stranici Hrvatske zajednice županija.

Nagrade

Dodjela nagrada autorima i autoricama fotografija, videa i sastavaka za 1., 2. i 3. mjesto prema izboru žirija održat će se nakon što stručni žiri donese odluku o pobjednicima.

Nagradni fond

Fond nagrada sastoji se od **devet nagrada**.

Nagrada za 1. mjesto u kategoriji „Najbolja fotografija prema mišljenju žirija“ jest **GoPro Hero 7 white kamera**. Nagrada za 2. mjesto i 3. mjesto (najbolja fotografija prema mišljenju žirija) jest poklon paket Hrvatske zajednice županija.

Nagrada za 1. mjesto u kategoriji „Najbolji video uradak prema mišljenju žirija“ jest **GoPro Hero 7 white kamera**. Nagrada za 2. mjesto i 3. mjesto (najbolja video prema mišljenju žirija) jest poklon paket Hrvatske zajednice županija.

Nagrada za 1. mjesto u kategoriji „Najbolji sastavak prema mišljenju žirija“ jest **GoPro Hero 7 white kamera**. Nagrada za 2. mjesto i 3. mjesto (najbolja sastavak prema mišljenju žirija) jest poklon paket Hrvatske zajednice županija.

Nagrade će osigurati Hrvatska zajednica županija.

Ukupni nagradni fond iznosi približno 7000 kuna.

Dobitnici nagrada nemaju pravo tražiti isplatnu novčane protuvrijednosti osvojene nagrade ili tražiti drugačije nagrade ili u većim količinama od onih koje su označene u ovim Pravilima.

Dodjela nagrada

Nagrade najboljima biti će dodijeljene 4. veljače na međunarodnoj konferenciji za mlade u Zagrebu.

Uvjeti i način predaje fotografija:

Sudionici: svi mladi od 16 do 30 godina s prijavljenim prebivalištem na području Europske unije.

Fotografije: Svaki/a autor/ica može poslati najviše pet (5) fotografija. Uz svaku fotografiju autor mora ukratko navesti (u jednoj do dvije rečenice) zašto je odabrao/la navedenu fotografiju. Fotografije se predaju na e-mail tajnistvo@hrvzz.hr, a prilikom prijave autor je dužan poslati svoje ime i prezime. Fotografije moraju biti isključivo u digitalnom obliku, u JPG formatu visoke kvalitete – minimalnih dimenzija od 2500 do 3500 piksela (visina i širina fotografije), rezolucije 300 dpi (fotografija može biti snimljena analognim fotoaparatom, no najtečajnije bitiprijavljena u digitalnom obliku).

Video: Svaki autor može prijaviti najviše tri (3) video uratka. Video uratke mogu prijaviti pojedinci i skupine do 5 članova. Video uratci ne smiju biti kraći od 20 sekundi, niti duži od 120 sekundi. Video uratke autori šalju na tajnistvo@hrvzz.hr (putem we-transfer-a ili nekog drugog alata za slanje velikih e-mailova). Prilikom prijave potrebno je navesti ime autora, odnosno svih članova skupine koja prijavljuje video uradak.

Sastavak: Svaki autor može se prijaviti sa jednim (1) sastavkom koji ne smiju biti kraći od 300, niti duži od 1000 riječi. Sastavke autori šalju na tajnistvo@hrvzz.hr, a prilikom prijave autor je dužan poslati svoje ime i prezime. Poslani sastavak treba biti poslan u Word formatu.

U slučaju nepoštivanja uvjeta kreativnog natječaja, sudionik će biti diskvalificiran.

Autorska prava

Sudionik/ica garantira da ne postoje prava trećih osoba i da će sve eventualne zahtjeve trećih osoba rješavati osobno i bez dodatne naknade.

Autor/autorica fotografija, videa ili sastavka poslanih na ovaj kreativni natječaj prepušta ostvarivanje autorskog prava u dijelu reproduciranja, distribucije i predstavljanja javnosti tih djela Hrvatskoj zajednici županija i njezinim partnerima, sponzorima i medijima, vremenski, prostorno, dimenzijski i količinski neograničeno, u bilo kojemu elektroničkom, tiskovnom ili u mediju svrhu promidžbe hrvatskih županija i samog autora, te se za takvo korištenje autorskog djela odriče honorara u bilo kojem obliku kao i prava na potraživanje autorske naknade.

Pri svakom korištenju fotografija, videa ili sastavaka iz ovog kreativnog natječaja Hrvatska

zajednica županija obvezuje se naznačiti autora/autoricu.

Tekst kreativnog natječaja biti će objavljen na službenim internetskim stranicama Hrvatske zajednice županija.

Važno: Fotografije, video uratci i sastavci prikupljeni putem natječaja Hrvatska zajednica županija koristit će isključivo u promotivne svrhe u sklopu projekta CROSSOVER: objavana Facebooku Hrvatske zajednice županija, objava na internetskoj stranici Hrvatske zajednice županija, objava na službenim stranicama hrvatskih županija, objava na Instagram i YouTube kanalu Hrvatske zajednice županija i na službenim web stranicama projekta CROSSOVER.

Obrada podataka

Slanjem prijave za kreativni natječaj, sudionici su suglasni da Hrvatska zajednica županija, kao voditelj obrade osobnih podataka, može obrađivati podatke u svrhu provođenja kreativnog natječaja „EU2ME“. Hrvatska zajednica županija će obrađivati podatke prema pravilima o zaštiti osobnih podataka, a voditelj i izvršitelj obrade podataka će čuvati podatke sudionika sljedećih 120 dana od dana završetka natječaja nakon čega će podaci biti uništeni. Osobni podaci dobitnika drugih i trećih nagrada čuvati će se do kraja projekta 31. prosinca 2019. godine, a za dobitnike prvih nagrada podaci će se čuvati do kraja trajanja jamstva na ispravnost proizvoda koji će dobitnicima biti dodijeljeni kao nagrada.

Podnošenje podataka za ovaj natječaj je dobrovoljno. Svaki sudionik ima pravo da od voditelja obrade osobnih podataka zatraži pristup osobnim podacima, ispravak ili brisanje osobnih podataka, odnosno njihovo ograničavanje obrade.

Voditelj obrade osobnih podataka neće otkriti ili ustupiti podatke trećim osobama.

Informacije o obradi osobnih podataka su dostupne na webu Hrvatske zajednice županija:

www.hrvzz.hr